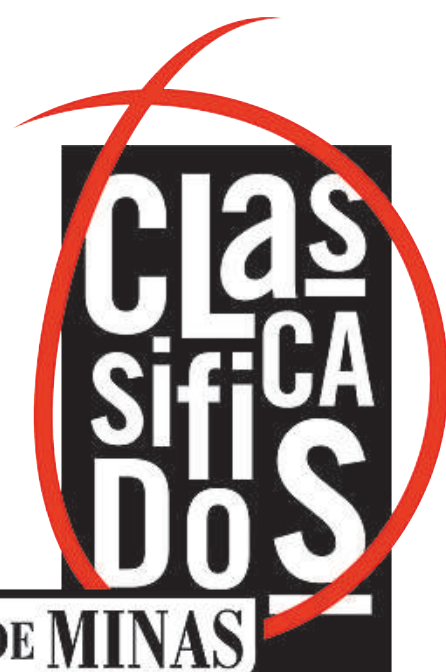




NEGÓCIOS & OPORTUNIDADES



lugarcerto

VRUM

ADMITE-SE

11.625 OFERTAS

ESTADO DE MINAS

VEJA CADERNO NESTA EDIÇÃO

HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

O sonho de ter o próprio negócio motiva profissionais a investir em nichos nos quais já atuavam

AUGUSTO GUIMARÃES PIO

A música sempre rendeu um bom ganho financeiro, não só para os músicos em geral, mas também para os fabricantes de aparelhos e instrumentos. Realizando o sonho de se tornar um empreendedor, dono do próprio negócio e acreditando nesse nicho de mercado, Fernando Maciel Tavares resolveu montar a Amperine, microempresa que produz amplificadores valvulados para guitarra com potências de 5w até 50w. “No momento, estou fazendo experimentos para montar de 100w”, orgulha-se o empresário, que não tem funcionários e iniciou sua produção em 2013.

“Também tenho uma linha de pedais com os efeitos do tipo overdrive, theremin fuzz, delay lofi, overdrive valvulado e booster. Em breve farei outros pedais com efeitos, como o chorus e sintetizador ‘arcade’ para uso em contra-baixo”, informa Fernando. Feliz em ter o sonho realizado, o empreendedor hoje é bastante conhecido no meio e tem seus aparelhos vendidos para músicos em todo o país. Ele mesmo monta todos os equipamentos, do início ao fim, com algumas terceirizações. “Já estou fazendo pesquisas para iniciar a produção de amplificadores de baixo, que deve começar no próximo mês e também para gaita. Venho conversando com gaitistas para desenvolver uma linha de produtos para músicos desse instrumento. Também faço caixas acústicas e posso desenvol-

ver modelos específicos.”

Acreditando no sucesso de seus produtos, Fernando revela que, futuramente, quer fazer também equipamentos de áudio para audiófilos e entusiastas. Ele acredita que o diferencial de seus amplificadores e pedais esteja no fato de serem produtos artesanais. “São feitos a mão, o que confere exclusividade, mas, além disso, ofereço um produto que tem características sonoras e harmônicas bem proeminentes. Também gosto de produzir equipamentos que apresentem características sonoras diferenciadas em relação a qualquer modelo comercial.”

Sobre o mercado, enfatiza: “Atualmente, o mercado deu uma reação ainda que discreta. Durante esse tempo de crise tive de propor a alguns dos meus clientes um upgrade de um produto de certas características por outras melhores, como ser mais potente e ter mais recursos como boost e reverb”.

Devido à crise, o empreendedor conta que o faturamento, de uma forma geral, é baixo. “Mas também o ramo de instrumentos musicais e equipamentos relacionados está vivendo uma situação delicada. Com mercado difícil e também devido ao atual momento econômico que vive a música, muitos pais não estão colocando seus filhos nas escolas de música, o que, futuramente, vejo um cenário complicado. A maior parte dos meus clientes é entusiasta e toca suas guitarras por hobby, como engenheiros, advogados, dentistas, médicos e professores, entre outros. Ele afirma que, neste ramo, é preciso muita determinação, perseve-



PAULO FILGUEIRAS/EM/D.A PRESS

Fernando Tavares montou a Amperine, que produz amplificadores valvulados para guitarra



JAIR AMARAL/EM/D.A PRESS

rança e melhoria da excelência, além de propor um produto que se destaque dos demais.

ESTÚDIO O publicitário Ivan Horta e o músico contra-baixista Neo Andrade sempre tiveram o desejo de extrapolar suas profissões e mergulhar no mercado como empreendedores. Depois de algumas pesquisas e análise sobre em qual negócio investiriam, a ideia que mais se aproximou dos dois foi a de montar um estúdio de gravação, no qual poderiam ser feitos serviços de produção de áudio para publicidade (spot para rádio, jingles e trilhas), trilhas sonoras para filmes institucionais, teatro e cinema, sound design, gravação e produção musical para cantores, bandas e corais.

Assim nasceu, em 2002, a produtora Audio 40, localizada no Bairro Belvedere. “A procura maior é pelas trilhas para filmes institucionais e gravação de artistas”, diz Ivan, que está no ramo desde 1999. “Sou publicitário, com pós-graduação

em marketing pela UFMG e Fundação João Pinheiro. Trabalhei em agência até 1998. Tive banda, toquei em bares, mas sempre gostei de fazer minhas gravações desde a adolescência, sempre inspirado em meu pai, que costumava fazer mixes em fitas cassetes para tocar em casamentos.”

No ramo desde 2002, Neo conta que começou a tocar contra-baixo profissionalmente aos 15 anos. “Desde então toquei com diversos músicos. Atualmente, faço parte da banda do cantor mineiro Tadeu Franco. Conheci o Ivan Horta e, juntos criamos, a Audio 40. Confesso que sempre quis investir e trabalhar na área de produção musical”, diz.

ASSESSORIA Robson Franco também conseguiu realizar o velho sonho de se tornar um empreendedor. Há 19 anos, montou a Franco Consultoria, empresa que hoje faz parte do Núcleo de Apoio Empresarial (NAE). A Franco Consultoria evoluiu e atualmente é a base

do NAE. “Percebemos que as empresas precisavam de assessoria em várias áreas e que elas se interagem para que o sucesso seja alcançado. O núcleo é um conjunto de empresas que, num mesmo local, assessoria o pequeno e o médio empresários nas áreas financeiras, jurídica, comercial, publicidade, qualificação e assessoria de imprensa.”

Para se manter no mercado, a única regra é se reinventar a cada dia. A Franco Consultoria percebeu que o pequeno e médio empresário têm muitas necessidades e que a gestão financeira por si só não consegue recuperar ou ajudar uma empresa a se recolocar no mercado. “Um conjunto de ações, como qualificação empresarial, marketing, publicidade, gestão comercial e jurídica, bem direcionada pelas metas da gestão financeira, podem ser bem eficientes quando trabalhadas em sintonia”, ressalta Robson, que conta com sete colaboradores e 18 clientes em carteira. Ele revela que o faturamento mensal é na ordem de R\$ 85 mil.

“O mercado está retraído e muito desconfiado, mas acreditamos que, depois das eleições, independentemente de quem ganhe, haja uma reação. Este ano só espero que a economia não regreda. Para 2019, espero que o mercado reaja de forma mais significativa”, afirma o empresário. “Para este ano, considero o faturamento satisfatório, mas de acordo com a demanda criada pelas ações do NAE, esperamos crescimento de 35% para 2019.” As empresas que formam o NAE são: Franco Consultoria, EFEM-MG, De Almeida Advogados Associados, Sílvia Fernandes – Assessoria de Imprensa e TD – Publicidade e Marketing.

Neo Andrade e Ivan Horta pesquisaram o mercado antes de investir na gravadora Audio 40



TÚLIO SANTOS/EM/D.A PRESS

Há 19 anos, Robson Franco realizou o sonho de se tornar empreendedor e criou uma consultoria

SERVIÇO
Amperine
(31) 3504-2702/98855-1771
www.amperine.com.br

Audio 40
(31) 99105-7717

Núcleo de Apoio Empresarial
(31) 3172-0957/99720-3668
www.francoconsultoria.com.br/nae